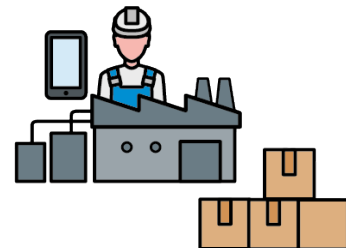


# Session 1 : Quelle place pour la montée en gamme et quelle répartition de la valeur ?



# Session 1 : Quelle place pour la montée en gamme et quelle répartition de la valeur

- 🌱 **Introduction : Bref rappel des travaux du GT2 sur ces deux sujets**
- 🌱 **1. Etat des lieux de la segmentation et montée en gamme dans les filières agroalimentaires françaises**
  - Etat de la segmentation dans les filières agro-alimentaires (Amandine HOURT et Yves TREGARO, ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire)
  - Place et devenir du bio dans le contexte d'inflation (Marine RAFFRAY, Chambres d'Agriculture France)
- 🌱 **2. Avancées et limites des loi EGalim comme levier d'actions pour mieux répartir la valeur au sein des filières alimentaires**
  - Principales manifestations observées de la contractualisation renouvelée par EGalim (RMT GT2)
  - Intérêts et limites des lois EGalim en matière de répartition de la valeur et de transmission des prix dans un contexte d'inflation (Quentin MATHIEU, Coopération Agricole).











# Bref rappel des travaux du GT2 « Organisation et multi-performance des filières alimentaires »

## Deux axes thématiques:

-  Répartition et création de valeur : premiers effets de la loi EGAlim,
-  Enjeux de l'information et de la numérisation dans les filières.





## Travaux conduits sur le thème de la création et répartition de la valeur :

-  Compréhension et évaluation des principaux effets de la loi EGAlim :
  -  Effets de l'encadrement des promotions et relèvement du seuil de revente à perte,
  -  Evaluer l'usage et l'audience des indicateurs de marchés et de prix de revient,
  -  Contractualisation renouvelée entre les maillons production et transformation,
-  Etat des lieux de la démarcation/segmentation amont dans les filières alimentaires :
  -  Tour d'horizon des principales filières,
  -  Regard transversal sur la segmentation/démarcation,
  -  Des questions nouvelles sur la démarcation/segmentation face au mur de l'inflation.



# Redistribution des volumes dans les démarches de production

## 🌱 Développement des segments à surcoûts modérés

Volumes Indicatifs en 2019 (%)				
Bio (surcoûts modérés pour herbivores / forts pour monogastriques)	AB 2%	AB 1%	AB 2%	AB 4%
Différencié (surcoûts significatifs)	Free Range 0% Label Rouge 16%	Litière, accès à l'extérieur, 1%	Haut de gamme, AOP 1%	Lait et produits laitiers AOP 10%
Différencié (surcoûts modérés)	Certifié > Standard + 7%	Standard + (densité moindre, sans OGM, sans antibiotiques, mater lib...) 18%	Vaches et génisses allaitantes 39%	Laits territorialisés et démarqués (montagne, pâturage, local, sans OGM) 6%
Conventionnel	Standard (+ grand export) 74%	Standard 80%	Réformes laitières + JB 59%	Réglementaire + France Terre de Lait 80%